

質 疑 回 答 書

2025/10/20質疑締切
2025/10/23質疑回答

野洲市ふるさと納税推進業務委託に係る公募型プロポーザルの質疑について、下記のとおり回答します。

問合せ先:野洲市環境経済部地域経済振興課

番号	書類名	貢	質 疑 事 項	回 答
1	実施要領	3ページ目 9(1)⑦	プライバシーマークについて、本日現在最終審査中であり、「認証が分かる書類」が提出期限に間に合わない可能性があります。その場合「認証が分かる書類」のみ後日提出をお認めいただけますでしょうか。なお10月31日までに取得見込みです。お取り計らいくださいますようお願いいたします。	事業開始までに取得できることが確認できていれば問題ありませんので、令和8年3月31日までに取得を完了しておいてください。また、取得後は速やかに市へご提出ください。
2	仕様書	4ページ (5)②	寄附金税額控除に係る申告特例申請書(様式第55号の5)の発送を希望する寄附者に対し、申請書、申請説明書類、返信用封筒(料金受取人払郵便とし、返信先は受託者とする。)を送付すること。また、送付出来ない期間を設けられること。とございますが送付出来ない期間とは具体的にどのようなケースを想定されておりますでしょうか	控除対象期間の締切である年末の対応として、寄附者に対しあらかじめワンストップ申請の受付期限を示し、寄附者が控除年の心配なく余裕をもった寄附をしていただくために設定するものです。
3	仕様書	1ページ 4(1)	4. 前提条件 (1)にて「ふるぽ」での寄附受付を前提とした業務遂行が可能であることとございますが、「ふるぽ」での寄附受付はJTB様以外できないとの認識ですが対応業務に含まれますでしょうか。	前提条件には令和7年10月時点の現状を記載しています。ご指摘のとおり、「ふるぽ」については、特定の事業者でしか運用できないことから、その事業社以外と委託契約する場合は「ふるぽ」は含みません。
4	様式	様式5	見積書(様式5)にて、見積書作成にあたり想定されている寄附金額および寄附件数・ワンストップ特例申請書受付件数(紙・オンラインの別)をご教示ください。	令和6年度実績で回答します。 寄付金額約14億円、寄附件数14,380件、 ワンストップ特例申請書受付件数 3,150件(オンライン2,291件 紙859件)
5	仕様書	5ページ (9)①	(9) 寄附者及び返礼品提供事業者からの問い合わせに関すること ① コールセンター等(電話、ファクス及びメール)の窓口を設置とございますが、ファックスにつきましては寄附者から直接、お送りいただくケースは想定しておりません。自治体様の窓口等で受領されたもの等を転送していただくイメージでよろしいでしょうか。	様式4に記載いただく件であり、評価しますので、行えることをご記載ください。
6	その他		現在のサイトにある画像とURL、レビュー等のデータ引継ぎはどのような形になりますでしょうか。	画像は全て削除となりますので、1～3月の間に事業者契約の上、各事業者と画像打合せをお願いすることとなります。サイトURL、テキスト、レビューは引継ぎがあります。
7	その他		寄附額の目標金額はいかにほどになりますでしょうか。	令和7年度予算の歳入見込み額は14.5億円です。
8	仕様書	4ページ 6(4)①	6. 業務内容にて、受発注や商品管理・精算においては、このシステムに自動連携しているシステムであれば構わない。とありますが、連携しているシステムは限られていると考えます。項目の管理が可能な場合、自動・手動問わない形になっても構わないでしょうか。	システム変更に伴う、寄附者、返礼品提供事業者の負担を発生させないため、ふるさと納税doに限りです。また、自動連携とします。
9	その他		現在の配送費をご教授願えませんでしょうか。	令和6年度の送料の実績は約1,600万円です。
10	仕様書	4ページ (5)①②	仕様書6(5)①および②にかかる発行費用、郵便料金については委託料内に含まれますか。	委託料に含まれています。
11	その他		各種ポータルにおける広告運用については業務の範囲内でしょうか。また費用は委託料に含まれますか。	業務の範囲です。また、委託料に含まれています。

番号	書類名	頁	質 疑 事 項	回 答
12	仕様書	1ページ 4(2)	仕様書4(2)における契約について、弊社では返礼品提供事業者様から返礼品を購入する行為を行っていないことから、売買契約は成立せず、媒介契約を想定しておりますが、仕様に適合しておりますでしょうか。	ここでの返礼品提供事業者との契約はふるさと納税の推進を行うために行う契約であり、問題なく返礼品の提供等が出来るのであれば、売買でも媒介でもその内容までは限定していません。
13	仕様書	5ページ 6(8)④	仕様書6(8)④カタログの印刷費用は委託料内に含まれますか。また、発行部数の実績をご教示ください。	印刷費用等は委託料に含まれます。発行部数は約1,500部ですが、場合により追加印刷となる場合があります。
14	その他		・受領証発送業務(送料含む) ・ワンストップ特例申請受付業務(後納郵便費含む) ・オンラインワンストップ受付費用 上記については、基本委託料に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	委託料に含まれています。
15	様式	様式6	提出書類の委託業務実績書について R2 からR6 までの間、単年契約で毎年契約を行っている場合、 契約期間の欄は契約ごとに期間を分けて記載(5 段書き)が必要でしょうか。 また、添付する契約書は初年度と最新年度のもので問題ないでしょうか。 それとも、すべての年度分が必要でしょうか。	単年契約の場合で、例えば、令和4年6月から令和8年5月まで継続して契約しておられたら、契約期間と単年契約である旨を1段に記載ください。 単年契約の場合は、該当期間分の契約書をご提出ください。長期契約の場合は、最新の契約書のみご提出ください。
16	その他		令和6 年度において、楽天RPP 広告など寄附拡大を目的とした広告の実施の有無とその予算額についてご教示ください。 また、広告費においては、委託料内での実施となるかをご教示ください。	広告費は委託料に含まれています。 令和6年度はSE広告を実施していますが、金額は非公表とします。
17	その他		委託事業者切り替えの際に、現在ポータルサイト上に掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、ご教示ください。	画像は全て削除となりますので、1～3月の間に事業者契約の上、各事業者と画像打合せをお願いすることとなります。サイトURL、テキスト、レビューは引継ぎがあります。
18	その他		過去3 年間の返礼品数と返礼品事業者数の推移をご教示ください。	【返礼品数(総務省への全数申請時数)/返礼品事業者数(年度末登録数)】 令和4年度 183品 / 41社 令和5年度 213品 / 47社 令和6年度 228品 / 49社
19	その他		各ポータルサイトの寄附金額全体に占める割合をご教示ください。	令和6年度実績は以下の通りです。 ・ふるさとチョイス 40.1% ・楽天ふるさと納税 59.6% ・ふるなび 0.3%