

# 第35期 事業報告

自 令和 7 年 4 月 1 日

至 令和 8 年 3 月 31 日

## 1. はじめに

野洲市湖岸開発株式会社は、平成 3 年 11 月にアウトドア事業、オートキャンプなどの収益事業を経営する第 3 セクターとして、野洲市を筆頭株主に 14 者の株主をもって設立されました。当社は、マイアミ・あやめ浜の優れたロケーションと自然環境を活用して、本格的なオートキャンプ施設の「マイアミ浜オートキャンプ場」と、日帰りで気軽に過ごせるアウトドア施設の「ビワコマイアミランド」の 2 ゾーンを整備し、平成 6 年 4 月にグランドオープンしました。

マイアミ・あやめ浜は、昭和 20 年代から琵琶湖畔でも有数の水泳場として人気を博し、夏には浜大津港とマイアミ浜を結ぶ琵琶湖汽船の定期航路が開設され、地元や滋賀県をはじめ京阪神から大勢の人たちが、避暑とくつろぎの時間を過ごしていました。

この白砂青松のこの浜辺は、歴史や優れたロケーションに恵まれたことにより、テレビ番組や時代劇、近年では映画「翔んで埼玉」や「少年と犬」などロケ地として利用されたことにより、全国的な人気と評価を得ています。しかし、今年の 6 月から 8 月にかけて平均気温が最高の記録となり熱中症警戒アラートが発令されるなど、夏休み期間中の多くの日に外出を控えるよう呼びかけられる「危険な暑さ」となりました。こうした中でも全国から来場して頂いたことによりキャンプ雑誌で人気ランキングにノミネートされ特賞に輝きました。前回の令和 3 年は西日本 1 位で評価を受けています。

しかし、物価高騰の影響を受けましてキャンプ用品の値上がりにより減少傾向であります、土・日・祝の休日はほぼ満員で、平日は「ソロキャンプスタイル」が広まったことにより、平日の稼働も上昇して参りました。

今回、野洲市の地域活性化を目指すために体験型利用としてふるさと納税返礼品に当社も参加しましたのでより一層推し進めて参りたいと思います。

## 2. 主要な事業内容

当社は、独立行政法人水資源機構から敷地を借用し、主としてマイアミ浜オートキャンプ場とビワコマイアミランドの整備された施設において、宿泊や日帰りのお客様を対象に年中無休で各種サービスを提供しています。

また、グランドゴルフコース(16H)、マレットゴルフコース(36H)、テニスコート(2 面)、ビーチバレーコート(6 面)を運営しています。

主要な事業内容は、アウトドア・スポーツ事業、オートキャンプ・売店事業、野洲市からの美化清掃受託事業、コカ・コーラボトラーズジャパン(株)の飲料、江崎グリコ(株)のアイスクリーム等自動販売機管理業務事業です。

## 3. 事業概況

### (1) 事業概況と売上高

当施設は他のキャンプ場に比べて目の前が琵琶湖で最高の景観となっています。

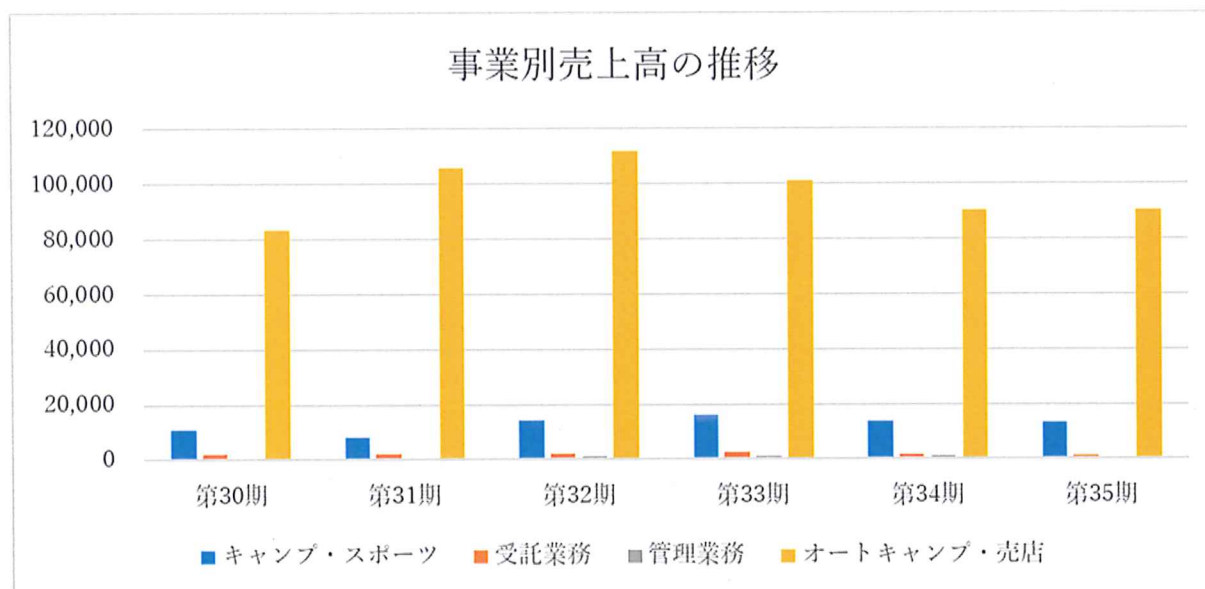
しかし、平成 6 年に開業して以来、施設そのものが老朽化してまいりましたので更新しながら運営を行っています。

こうした状況の中で、ゴールデンウィークや夏休み期間中などの繁忙期はリピーターの方や「ソロキャンパー」また、キャンピングカーを利用する「シニア層」、「ファミリー層」など、幅広く利用して頂きました。ただ、物価高騰の影響によりキャンプ用品やガソリン代、食良品価格

が直接影響を受け必要なあらゆるコストが上昇傾向でキャンプの需要が伸びずキャンプを控える傾向となり売り上げは低迷となっています。

利益につきまして、天候に左右されるキャンプ事業でありますが経費の節減努力に務め当期の総売上高は、前期より0.9%減の105,621千円となりました。キャンプ・スポーツ施設事業では、前期より5.3%減の13,139千円、受託業務収入では、22.9%減の1,333千円、管理業務収入では、2%減の873千円、オートキャンプ・売店事業では、0.2%増の90,276千円となりました。一方、販売費及び一般管理費は、前期より0.9%増の97,407千円となりました。

## (2) 事業別売上高の推移



(単位: 千円)

|            | 第 30 期 | 第 31 期  | 第 32 期  | 第 33 期  | 第 34 期 | 第 35 期 |
|------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| キャンプ・スポーツ  | 11,139 | 8,172   | 14,185  | 16,204  | 13,875 | 13,139 |
| 受託業務       | 1,984  | 1,891   | 2,070   | 2,400   | 1,730  | 1,333  |
| 管理業務       | 618    | 858     | 980     | 1,040   | 891    | 873    |
| オートキャンプ・売店 | 83,519 | 105,922 | 111,854 | 100,980 | 90,114 | 90,276 |

## 4. 対処すべき課題

キャンプ事業の売上は天候の影響を受けやすく、夏季として過去最高の気温が続き熱中症警戒アラートが発令されるなど夏の定番レジャーであったキャンプを敬遠する傾向が見られました。

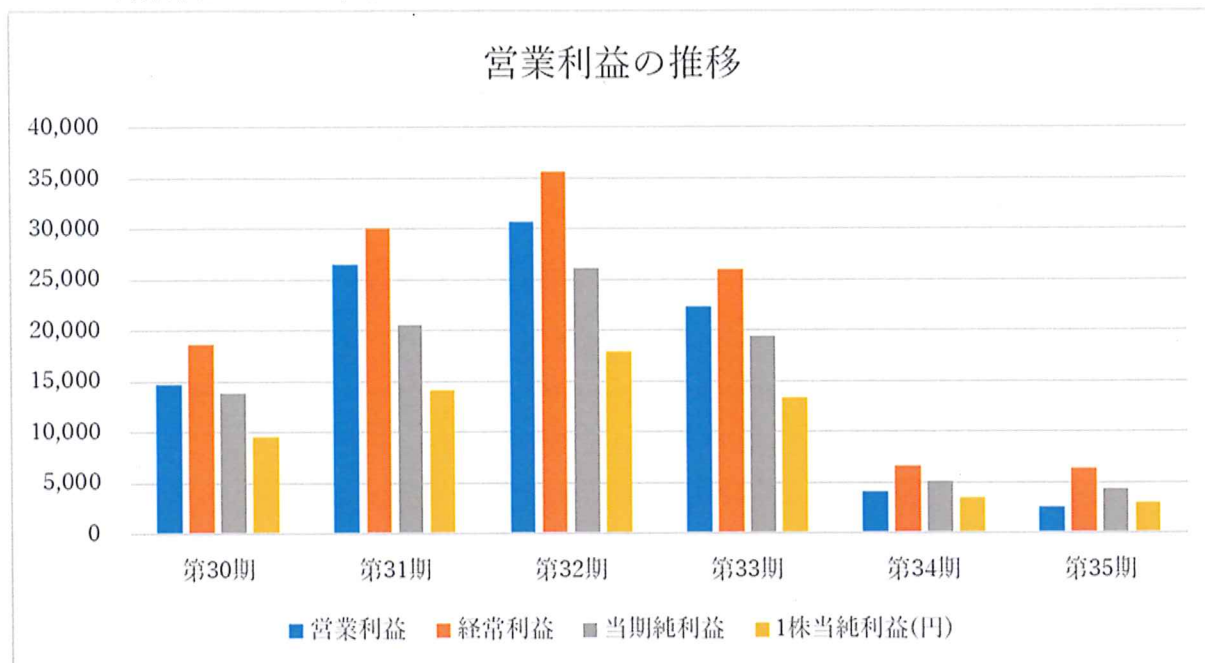
一方で、平日に余暇を楽しむ「ソロキャンプ」や「シニア層」の増加は平日の稼働率向上につながると期待しております。

しかし、キャンプ場の各施設の老朽化が進んでおり、その維持管理や事業投資にかかる費用の増大が懸念されています。

また、スタッフの確保では管理職が定年を迎える一方で、中堅層の不在が課題となっており、若年層への世代交代と、繁忙期に対応可能な人材確保が難しく人出不足が続いています。

新たな集客を求めるために、イベントの企画・宣伝広告や SNS の活用、割引サービスの導入など、さまざまな取り組みが活発化している中で、当キャンプ場においても、今後さらに積極的な PR 活動が求められます。また、交通の利便性や優れたロケーションといった強みを活かした経営計画の策定も重要な課題です。

## 5. 営業利益などの状況



(単位: 千円)

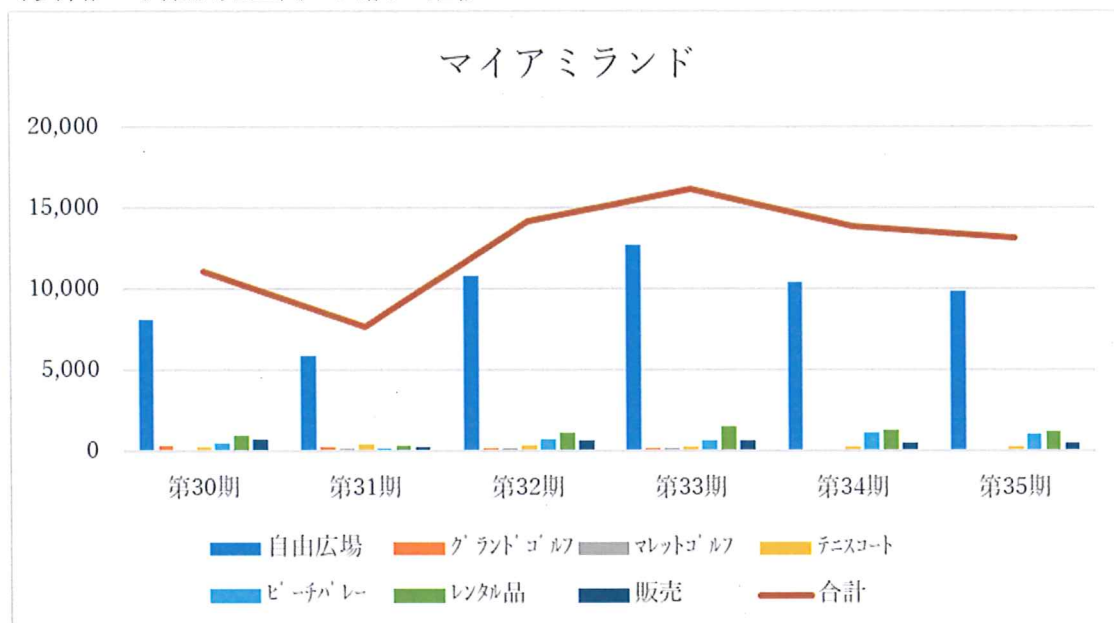
|           | 第 30 期 | 第 31 期 | 第 32 期 | 第 33 期 | 第 34 期 | 第 35 期 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 営業利益      | 14,650 | 26,496 | 30,679 | 22,254 | 4,092  | 2,545  |
| 経常利益      | 18,620 | 30,059 | 35,663 | 26,030 | 6,538  | 6,317  |
| 当期純利益     | 13,805 | 20,494 | 26,148 | 19,378 | 5,042  | 4,288  |
| 1株当純利益(円) | 9,455  | 14,037 | 17,909 | 13,272 | 3,453  | 2,937  |

## 6. 設備投資の状況

### ◎全施設の維持修繕・整備

- ・オートキャンプ場では管理棟の階段が木製で老朽化し腐敗が激しく危険な状態でしたので更新しました。
- ・A サイトのシャワー棟分離層がコンクリートで設置されていますが、経年劣化で目地から漏水してきましたので修繕しました。(A-33・39)
- ・オートキャンプ場及びマイアミランドの施設整備につきましては、日々の維持修繕管理に努めました。

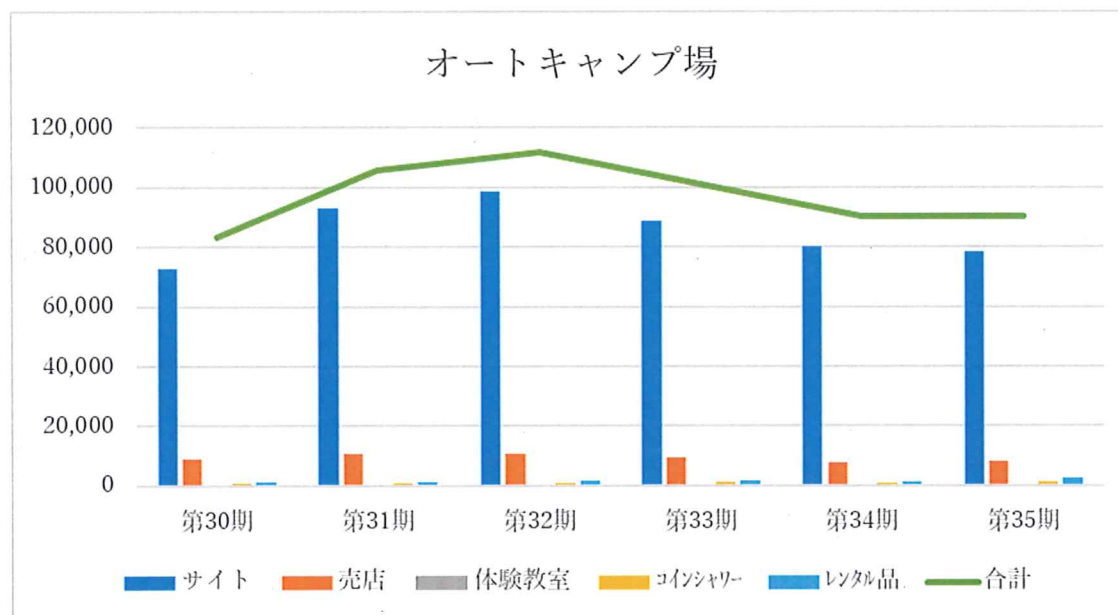
(参考資料) 事業別売上高の内訳の推移



マイアミランド

(単位: 千円)

|         | 第30期   | 第31期  | 第32期   | 第33期   | 第34期   | 第35期   |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 自由広場    | 8,145  | 5,892 | 10,848 | 12,735 | 10,429 | 9,868  |
| グラントゴルフ | 354    | 269   | 205    | 165    | 122    | 99     |
| マレットゴルフ | 144    | 234   | 162    | 155    | 138    | 138    |
| テニスコート  | 248    | 404   | 386    | 264    | 243    | 271    |
| ビーチバレー  | 533    | 203   | 732    | 671    | 1,152  | 1,062  |
| レンタル品   | 967    | 370   | 1,166  | 1,510  | 1,286  | 1,226  |
| 販売      | 747    | 300   | 686    | 703    | 505    | 475    |
| 合計      | 11,138 | 7,672 | 14,185 | 16,203 | 13,875 | 13,139 |



オートキャンプ場

(単位: 千円)

|         | 第30期   | 第31期    | 第32期    | 第33期    | 第34期   | 第35期   |
|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| サイト     | 72,570 | 93,059  | 98,723  | 88,779  | 79,950 | 78,359 |
| 売店      | 9,146  | 10,649  | 10,564  | 9,257   | 7,754  | 8,127  |
| 体験教室    | 27     | 36      | 34      | 394     | 398    | 389    |
| コインシャワー | 541    | 819     | 883     | 1,019   | 954    | 1,069  |
| レンタル品   | 1,235  | 1,359   | 1,650   | 1,531   | 1,058  | 2,332  |
| 合計      | 83,519 | 105,922 | 111,854 | 100,980 | 90,114 | 90,276 |