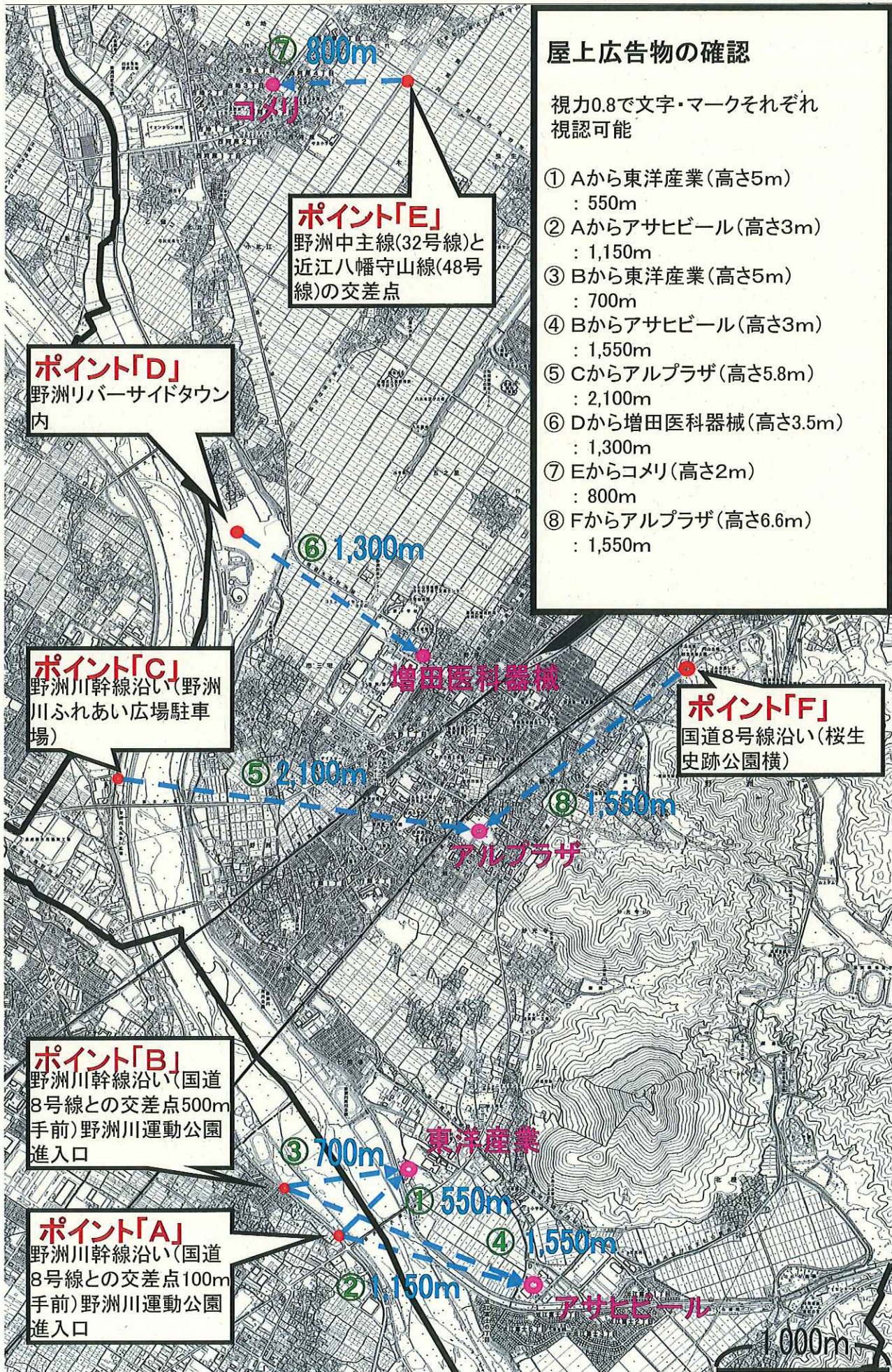


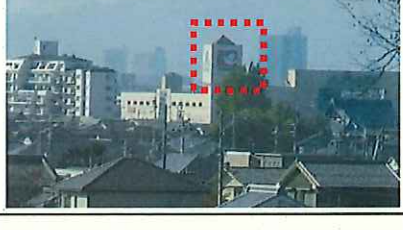


注:1 写真は各ポイントから地上高1.7m地点にて撮影。

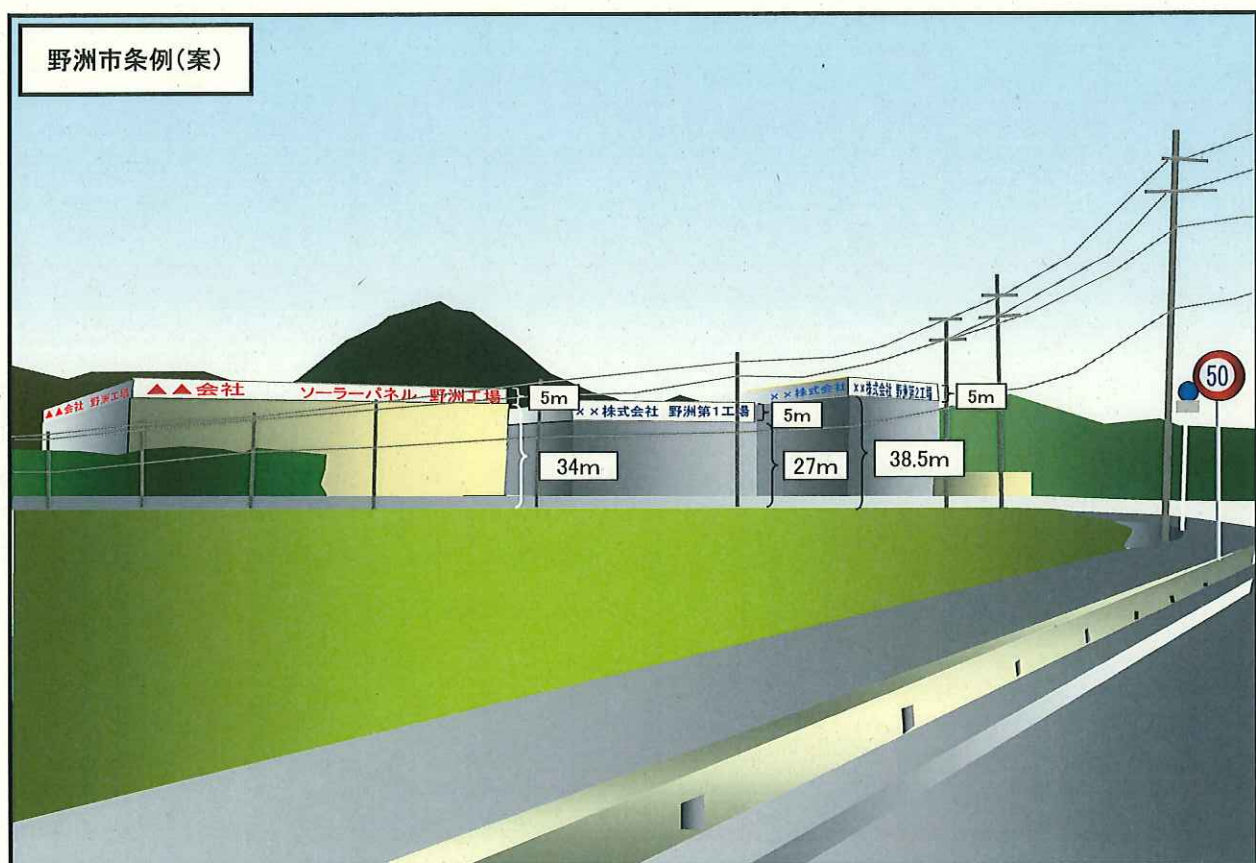
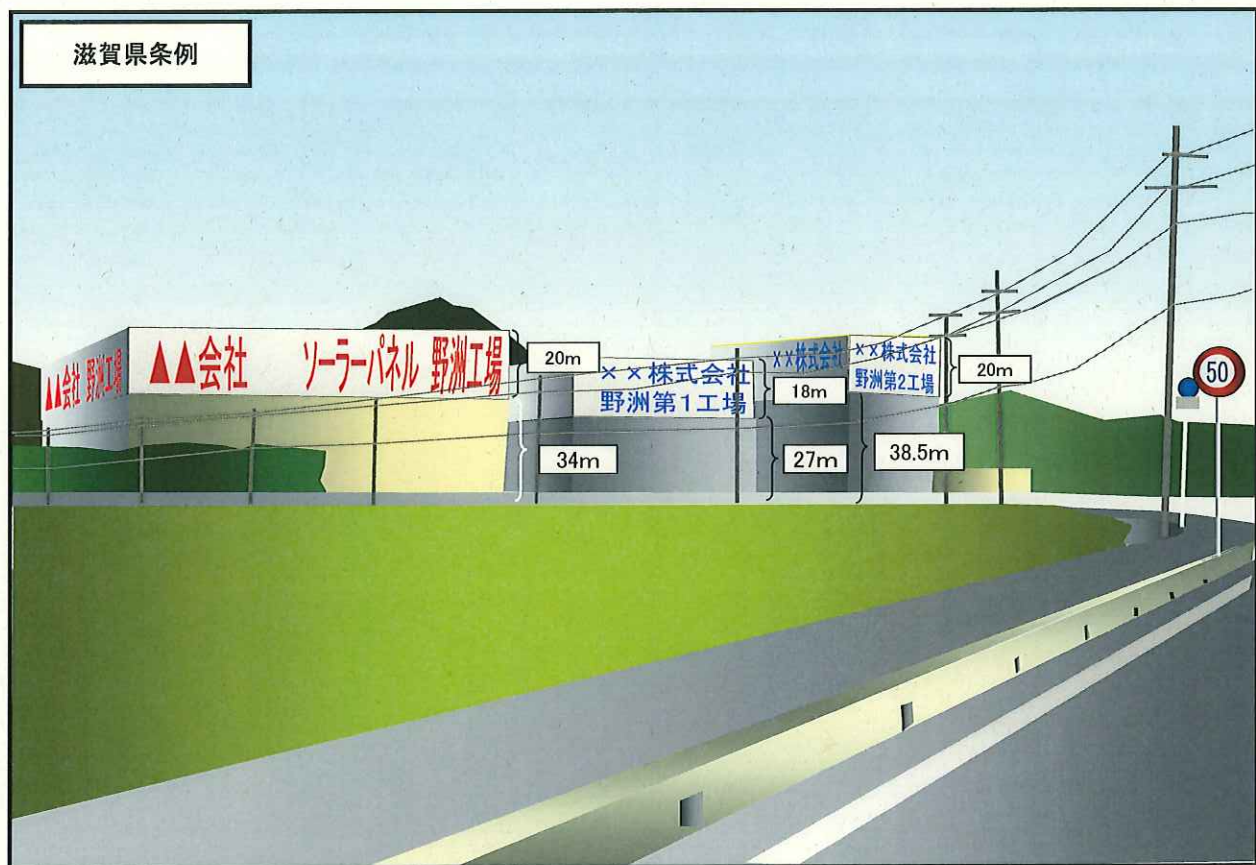
2 写真はイメージして頂き易いよう加工しているものであり、実際の目視とは多少の差異があります。

なお、参考写真は実際の目視より視にくいものとなっておりますが、イメージして頂き易いよう掲載しております。

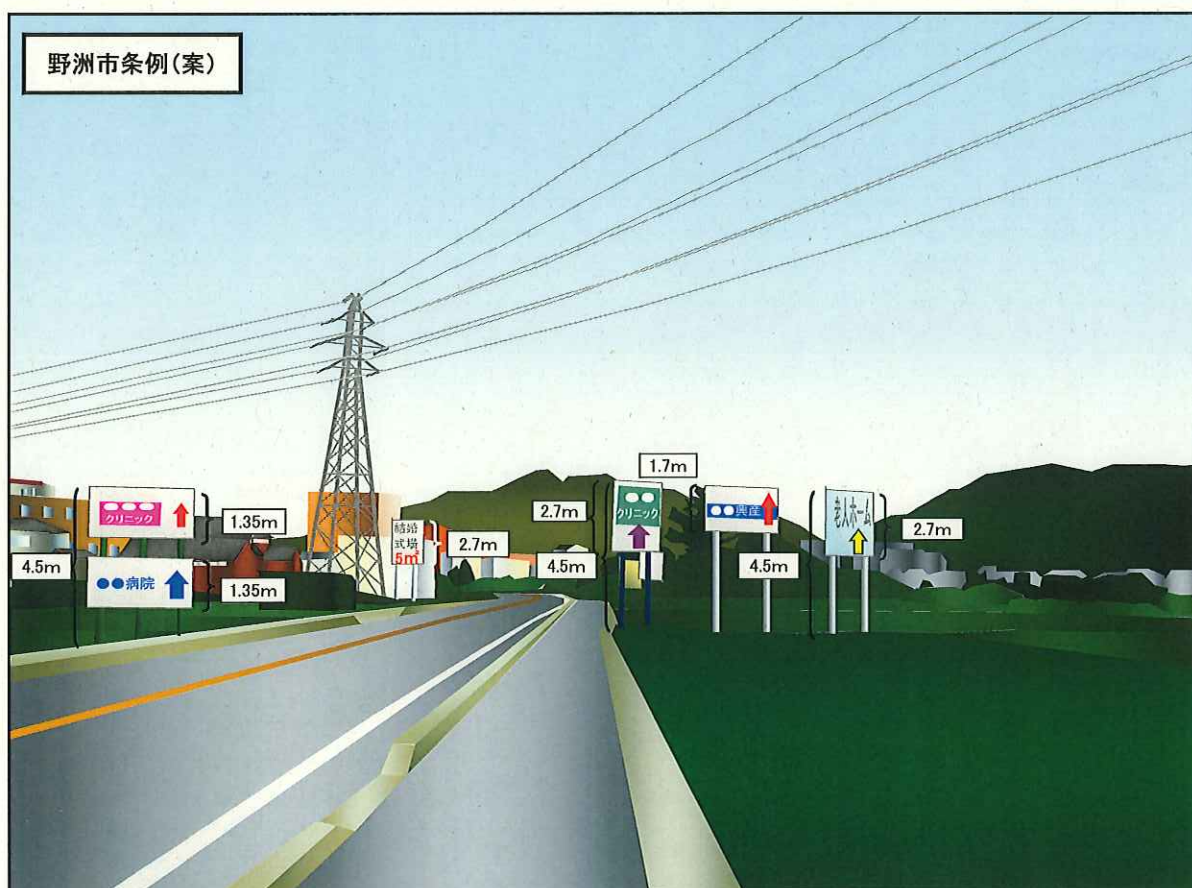
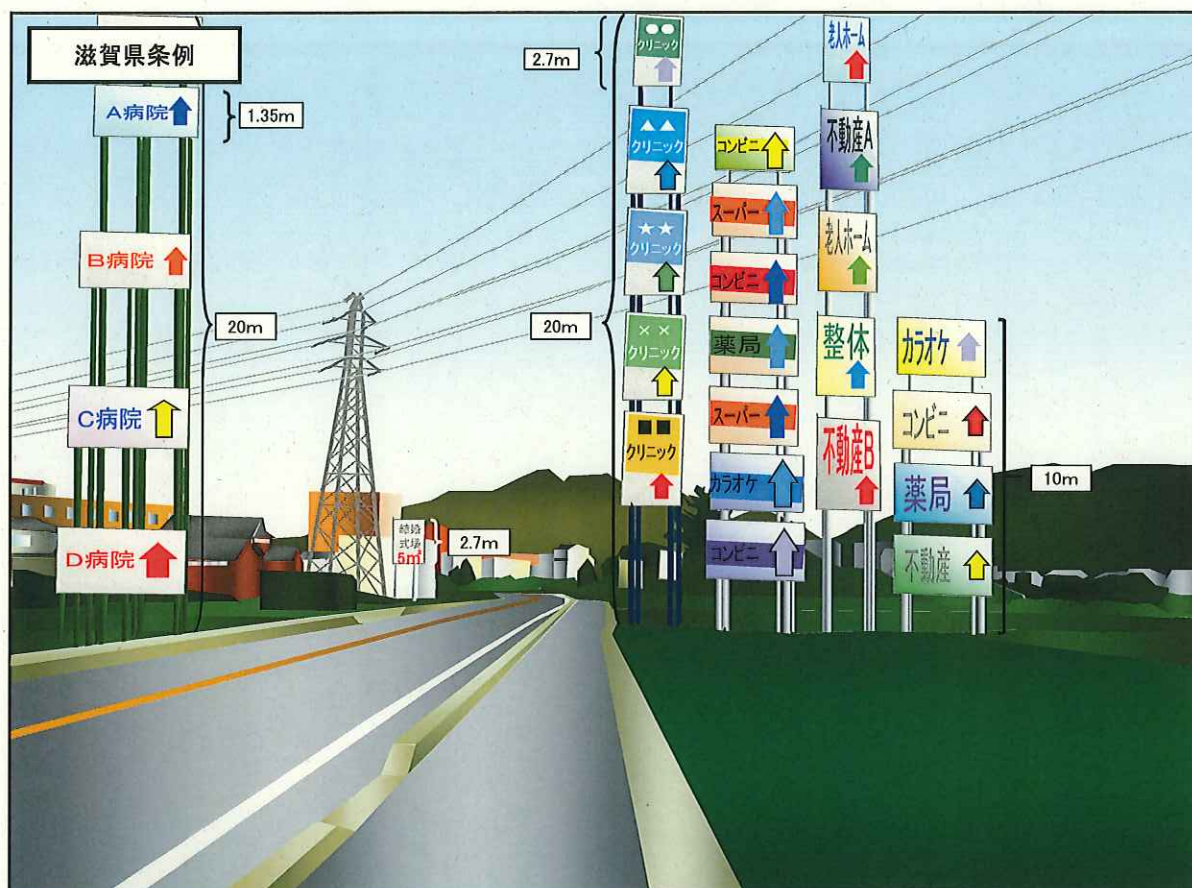
3 視認可否の判断条件：視認者の視力0.8

① Aから東洋産業 ・撮影場所から物件までの距離 : 550m ・板面の高さ : 5m ・文字の高さ : 約2m ・視認可否 : 物件○ 文字○	
② Aからアサヒビール ・撮影場所から物件までの距離 : 1,150m ・板面の高さ : 3m ・文字の高さ : 約1.5m ・視認可否 : 物件○ 文字○	
③ Bから東洋産業 ・撮影場所から物件までの距離 : 700m ・板面の高さ : 5m ・文字の高さ : 約2m ・視認可否 : 物件○ 文字○	
④ Bからアサヒビール ・撮影場所から物件までの距離 : 1,550m ・板面の高さ : 3m ・文字の高さ : 約1.5m ・視認可否 : 物件○ 文字○	
⑤ Cからアルプラザ ・撮影場所から物件までの距離 : 2,100m ・板面の高さ : 5.8m ・文字の高さ : 5.8m ・視認可否 : 物件○ 文字○ ※ 本件は壁面広告	
⑥ Dから増田医科器械 ・撮影場所から物件までの距離 : 1,300m ・板面の高さ : 3.5m ・文字の高さ : 約1.5m ・視認可否 : 物件○ 文字△ (凝視でなら可)	
⑦ Eからコメリ ・撮影場所から物件までの距離 : 800m ・板面の高さ : 4m (視認可能なのは上部2mと推測) ・マークの高さ : 約2m ・視認可否 : 物件○ マーク○	
⑧ Fからアルプラザ ・撮影場所から物件までの距離 : 1,550m ・板面の高さ : 6.6m ・マークの高さ : 6.6m ・視認可否 : 物件○ マーク○ ※ 本件は壁面広告	

イメージ図 同一視点から見た際の景観に対する影響（屋上広告物）



イメージ図 同一視点から見た際の景観に対する影響（第3種規制地域）



イメージ図 同一視点から見た際の景観に対する影響（第4種規制地域）

