

評価基準

番号	区分	審査項目	評価項目	配点
1	基本情報 (40)	見積価格	提案の内容に対し適正な金額であるか。また予算額で対応できる金額であるか。	10
2		実施体制	適切な実施体制となっており、業務内容に必要な経験・能力を有する人員の配置及び組織体制が提案されているか。	10
3		担当者の能力、経験等	担当者について当該業務の経験が豊富で本業務の確実な実施が期待できるか。	10
4		本業務の実績	着実な成果が期待できる同種業務の実績(年数及び件数)をもっているか。	10
5	提案内容 (50)	企画提案内容	市民のヘルスリテラシー向上を目的としたコンテンツの作成にあたって、ナッジ理論などを活用したメッセージをもちこみ、見る人に強い印象を与えるものであるか。	10
6			作成するコンテンツ等は、見る人にとってわかりやすく、興味や関心を引くデザインであるか。	10
7		特定テーマ	着目点、問題点、解決方法等が適切かつ論理的に整理されているか。	10
8			提案内容は健康行動促進(受診率や教室等の参加率の向上など)が期待できるものであるか。	10
9			提案内容に独創性があるか。	10
10	技法 (10)	プレゼンテーション及び質疑応答	説明は分かりやすく、熱意があり、質疑対応は適切か。	10

応募多数の場合は、基本情報の評価点合計が高い順に5者程度を選定する。